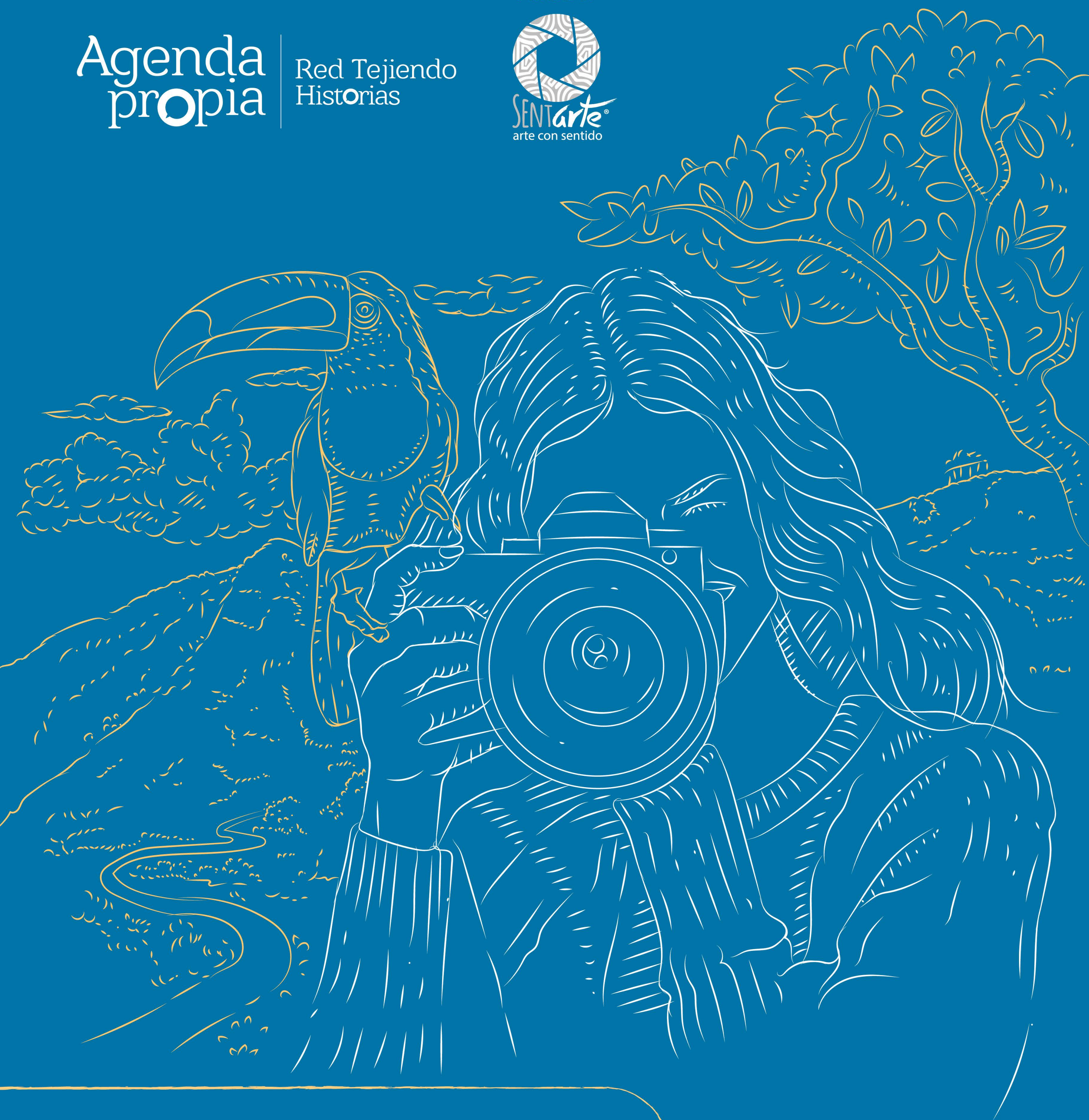


Agenda
propia

Red Tejiendo
Historias

Aliade:



#MochiladeSaberes

Pasos para construir narrativas audiovisuales

¿Cómo producir una historia audiovisual?

Investiga, crea un plan de trabajo antes de ir al territorio y, una vez allí, graba de manera colaborativa.

Contar historias en un formato audiovisual requiere de organización. Primero hay que investigar el tema que se va a narrar. Luego, se pasa a definir el guion y el estilo narrativo para, entonces, caminar el territorio y grabar. Una vez se tiene todo el material recopilado, llega la hora de editar (la postproducción) y, por último, está una etapa fundamental, la de dar a conocer la historia (la distribución).

A continuación, los pasos que compartió la productora colombiana **SentARTE** durante el seminario web “Narrativas animadas con video”, realizado en febrero de 2022 en cocreación con **Agenda Propia** y la **Red Tejiendo Historias**.

1

Investigación y desarrollo:

Organizar las ideas para convertirlas en historia.



Investigamos, escribimos y pensamos en imágenes y sonidos para la historia. Desarrollamos el guion literario, que debe tener en cuenta: personajes, tiempo de la historia, atmósferas, escenarios y todo lo que las áreas técnicas y creativas deberán considerar para la realización de la historia.

2

Preproducción:

Es el elemento más importante en la planeación.



Este es el momento para organizar el trabajo antes de ir a campo. La pregunta clave aquí es ¿cómo vas a desarrollar la historia? Dialoga con el equipo de grabación (quienes estén a cargo de sonido, fotografía, arte, entre otros) para preparar las propuestas creativas para el rodaje. Piensa lo que puede pasar durante las grabaciones: analiza simultáneamente los personajes, el contexto y el territorio.

3

Producción:

La fase más retadora del proceso.



Es la hora de ir al territorio a capturar, grabar y vivir la historia. Desarrolla grabaciones participativas, permite que las y los personajes sugieran lugares y hechos para las escenas. Graba el ambiente, los silencios, la naturaleza. Lleva en tu cámara detalles de la vida cotidiana de las personas y el territorio que harán parte de tu historia. En esta fase es clave tener cierto grado de flexibilidad, así que constantemente revisa el guion y los formatos de entrevistas, en caso de que requieran algún ajuste.

4

Postproducción:

La etapa más creativa y técnica.



Con el material recopilado, ahora es el turno del montaje colaborativo. Se editan todos los materiales (imágenes, sonidos) que se grabaron para narrar la historia y, de ser necesarias y de acuerdo a la estética seleccionada, se agregan animaciones.

5

Distribución:

¡Llevar las obras a las comunidades y al mundo entero!



Una vez existe la pieza audiovisual, esta fase consta de los esfuerzos y las estrategias para que la obra llegue a diferentes escenarios y pantallas. Primero, la historia debe regresar al territorio, luego, se explora su envío a festivales, salas de cine, pantallas digitales, programas de televisión y redes sociales.

Créditos:

Casa Editorial Agenda Propia S.A.S.

Esta guía existe gracias al trabajo colaborativo de Paola Jinneth Silva Melo, coordinadora de la Red Tejiendo Historias; Karen Daniela Cruz Prada, transcriptora; Agustina Ramos, redacción del texto; Nathalia Salamanca Sarmiento, editora de contenidos; Giovanni Salazar Castañeda, ilustrador y diseñador; y Edilma Prada Céspedes, coordinadora editorial.

2022

ISBN 978-958-53369-4-0

Esta publicación hace parte de la estrategia **#MochiladeSaberes**, una serie de consejos, guías y herramientas elaborada por **Agenda Propia** para fortalecer el Periodismo Colaborativo Intercultural en América Latina.



Aviso de reserva de derechos

Todos los materiales producidos por la **#MochiladeSaberes**, iniciativa de **Casa Editorial Agenda Propia S.A.S.**, existen gracias al trabajo colaborativo y cocreativo de un equipo interdisciplinario indígena y no indígena de Latinoamérica y otras regiones. Se autoriza a cualquier persona natural o jurídica, pública o privada, a reproducir, comunicar y distribuir sus contenidos, siempre y cuando se haga un uso parcial o total de los mismos de manera contextualizada, y se reconozca a **Casa Editorial Agenda Propia S.A.S.** como editora y a quienes aparecen en los créditos correspondientes de cada documento en sus diferentes roles y actividades.

Todos los materiales están disponibles para descarga en:

www.agendapropia.co/mochila-de-saberes

Agenda
propia

#MochiladeSaberes

 @AgendaPropiaGlobal

 Agenda_propia

 @agendapropiaap

www.agendapropia.co

